



ఆంధ్రప్రదేశ్ రాజ పత్రము
THE ANDHRA PRADESH GAZETTE
PUBLISHED BY AUTHORITY

PART I EXTRAORDINARY

No.1109

AMARAVATI, FRIDAY, JULY 15, 2022

G.741

NOTIFICATIONS BY GOVERNMENT

--X--

CONSUMER AFFAIRS, FOOD & CIVIL SUPPLIES DEPARTMENT
(CS. II)

THE ANDHRA PRADESH DIRECT SELLING GUIDELINES, 2022.

[G.O.Ms.No.21, Consumer Affairs, Food & Civil Supplies (CS.II), 29th June, 2022.]

NOTIFICATION

GSR 889 (E) - In exercise of the powers conferred by clause (zg) of sub-section(2) of section 101 read with section 94 of the Consumer Protection Act, 2019 (NO. 35 OF 2019) With the prior concurrence of the Central Government, the Government of Andhra Pradesh hereby makes the following rules, namely;

1. Short title, extent and commencement:-

(1) These rules may be called the Consumer Protection (Direct Selling) Rules, 2021.

(2) They shall come into force on the date of their publication in the Official Gazette.

2. Application. -- (1) Save as otherwise expressly provided, these rules shall apply to--

(a) all goods and services bought or sold through direct selling;

(b) all models of direct selling;

(c) all direct selling entities offering goods and services to consumers in India;

(d) all forms of unfair trade practices across all models of direct selling:

Provided that existing direct selling entities shall comply with the provisions of these rules within ninety days from the date of publication of these rules in the Official Gazette;

(2) Notwithstanding anything contained in sub-rule (1), these rules shall also apply to a direct selling entity which is not established in India, but offers goods or services to consumers in India.

3. Definitions. -- (1) In these rules, unless the context otherwise requires,--

(a) "Act" means the Consumer Protection Act, 2019 (35 of 2019);

(b) "cooling-off period" means a period of time given to a participant to cancel the agreement he has entered into for participating in the direct selling business without resulting in any breach of contract or levy of penalty;

(c) "direct seller" means a person authorized by a direct selling entity through a legally enforceable written contract to undertake direct selling business on principal to principal basis;

(d) "direct selling entity" means the principal entity which sells or offers to sell goods or services through direct sellers, but does not include an entity which is engaged in a Pyramid Scheme or money circulation scheme;

(f) "money circulation scheme" means the schemes defined in clause (c) of section 2 of the Prize Chits and Money Circulation Schemes (Banning) Act, 1978 (43 of 1978);

(g) "mis-selling" means selling a product or service by misrepresenting in order to successfully complete a sale and includes providing consumers with misleading information about a product or service or omitting key information about a product or providing information that makes the product appear to be something it is not;

(h) "prospect" means a person to whom an offer or a proposal is made by a direct seller to join a direct selling entity;

(i) "Pyramid Scheme" means a multi layered network of subscribers to a scheme formed by subscribers enrolling one or more subscribers in order to receive any benefit, directly or indirectly, as a result of enrolment or action or performance of additional subscribers to the scheme, in which the subscribers enrolling further subscribers occupy a higher position and the enrolled subscribers a lower position, resulting in a multi-layered network of subscribers with successive enrolments:

(j) "saleable", in relation to goods or services, means unused and marketable goods or services which have not expired, and which are not seasonal, discontinued or used for special promotion;

(k) "sensitive personal data" means the sensitive data or information as specified from time to time under section 43A of the Information Technology Act, 2000 (21 of 2000);

(l) "State" includes a Union territory;

(2) Words and expressions used herein and not defined, but defined in the Act shall have the meanings respectively assigned to them in the Act.

4. Mandatory maintenance of records.-- Every direct selling entity shall maintain at its registered office, either manually or electronically, all such documents as are required under any law for the time being in force, including the following documents or records, as may be applicable, namely:--

- (a) Certificate of Incorporation;
- (b) Memorandum of Association and Articles of Association;
- (c) Permanent Account Number and Tax Deduction and Collection Account Number;
- (d) Goods and Services Tax registration; (e) Goods and Services Tax Returns;
- (f) Income Tax Returns;
- (g) Balance Sheet, Audit Report and such other relevant reports; (h) Register of direct sellers;
- (i) Certificate of Importer-Exporter code (in case of imported goods)
- (j) License issued under the Food Safety and Standards Authority of India Act, 2006 (34 of 2006) for the purposes of manufacture or sale of food items;
- (k) License and Registration Certificate issued under the Drugs and Cosmetics Act, 1940 (23 of 1940) for the purposes of manufacture or sale of drugs, including Ayurvedic, Siddha and Unani drugs and Homoeopathic Medicines;

(l) Certificate of Registration of Trademark.

5. Obligations of direct selling entity.-- (1) Every direct selling entity shall--

(a) if a company, be incorporated under the Companies Act, 2013 (18 of 2013) or if a partnership firm, be registered under the Partnership Act, 1932 (9 of 1932) or if a limited liability partnership, be registered under the Limited Liability Partnership Act, 2008 (6 of 2009);

(b) have a minimum of one physical location as its registered office within India;

(c) make self-declaration to the effect that it has complied with the provisions of these rules and is not involved in any Pyramid Scheme or money circulation scheme;

(d) maintain proper and updated website with all relevant details of that entity, including the documents or records specified in rule 4, the self-declaration specified in clause (c), contact information which is current and updated, details of its nodal officer, grievance redressal officer, its management, products, product information, price and grievance redressal mechanism for consumers;

(e) own, hold or be the licensee of a trademark, service mark or any other identification mark which identifies that entity with the goods or services to be sold or supplied, but shall not give commissions, bonus or incentives on sale of goods or services of which it is not the owner, holder or licensee of trademark, service mark or other identification marks;

(f) obtain all applicable trade registrations and licenses, including Permanent Account Number and Goods and Services Tax Registration;

(g) get all information provided by it on its website duly certified by a Company Secretary.

Explanation.--For the purposes of this clause, "Company Secretary" means a person as defined in clause (c) of sub-section (1) of section 2 of the Company Secretaries Act, 1980 (56 of 1980);

(h) have a prior written contract with its direct sellers in order to authorize them to sell or offer to sell its goods or services, and the terms of such agreement shall be just, fair and equitable;

(i) ensure that all its direct sellers have verified identities and physical addresses and issue identity cards and documents only to such direct sellers;

(j) create adequate safeguards to ensure that goods and services offered by its direct sellers conform to applicable laws;

(k) be liable for the grievances arising out of the sale of goods or services by its direct sellers.

(2) Every direct selling entity shall provide the following information on its website in a clear and accessible manner, which shall be displayed prominently to its users, namely:--

(a) registered name of the direct selling entity;

(b) registered address of the direct selling entity and of its branches;

(c) contact details, including e-mail address, fax, land line and mobile numbers of its customer care and grievance redressal officers;

(d) a ticket number for each complaint lodged through which the complainant can track the status of the complaint;

(e) information relating to return, refund, exchange, warranty and guarantee, delivery and shipment, modes of payment, grievance redressal mechanism and such other information which may be required by the consumers to make informed decisions;

(f) information on available payment methods, the security of those payment methods, the fees or charges payable by users, the procedure to cancel regular payments under those methods, charge-back options, if any, and the contact information of the relevant payment service provider;

(g) total price of any goods or service in single figure, along with its break-up price showing all compulsory and voluntary charges, including delivery charges, postage and handling charges, conveyance charges and the applicable tax;

(h) provide correct and complete information at pre-purchase stage to enable buyers to make informed purchase decisions, and such information shall, in addition to the mandatory declarations to be provided under the Legal Metrology (Packaged Commodities) Rules, 2011, contain the following information,

namely:--

(i) the name of purchaser and seller;

(ii) description of goods or services;

(iii) quantity of goods or services;

(iv) the estimated delivery date of goods or services;

(v) the process of refund;

(vi) warranty of the goods;

(vii) exchange or replacement of goods in case of it being defective;

(viii) all contractual information required to be disclosed by or under any law for the time being in force.

(3) No direct selling entity shall adopt any unfair trade practice in the course of its business or otherwise, and shall abide by the requirements specified in any law for the time being in force.

(4) All products of a direct selling entity shall comply with the declarations to be made under the Legal Metrology Act, 2009 (1 of 2010).

(5) Every direct selling entity shall store sensitive personal data within the jurisdiction of India, in accordance with the applicable law for the time being in force and shall take appropriate steps to ensure protection of such data provided by a consumer and also ensure adequate safeguards to prevent access or misuse of such data by any unauthorized person.

(6) Every direct selling entity shall, having regard to the number of grievances ordinarily received by such entity from persons in India, establish an adequate grievance redressal mechanism and appoint one or more grievance redressal officers for redressal of consumers' grievances and display the current and updated name, contact details including telephone number, email address and designation of such officer on its website, and the details of its website shall also be prominently printed on the product information sheet or pamphlet.

(7) Every direct selling entity shall ensure that the grievance redressal officer referred to in sub-rule (6) acknowledges the receipt of any consumer

complaint within forty-eight working hours of receipt of such complaint and redresses the complaint normally within a period of one month from the date of receipt of the complaint and in case of delay of more than a month, reasons for the delay, and the actions taken on the complaint, are informed to the complainant in writing.

(8) Every direct selling entity shall appoint a nodal officer who shall be responsible for ensuring compliance with the provisions of the Act and the rules made thereunder, and to ensure compliance with any order, or requisition, made in accordance with the provisions of any other law for the time being in force or the rules made thereunder.

(9) Every direct selling entity shall establish a mechanism for filing of complaints by consumers through its offices or branches or direct sellers, either in person or through post, telephone, e-mail or website.

(10) Every direct selling entity shall maintain a record of all its direct sellers, including their identity proof, address proof, e-mail and such other contact information.

(11) Every direct selling entity shall, on the request in writing made by a consumer after the purchase of any goods or services, provide him with the information regarding any direct seller from whom such consumer has made a purchase, and such information shall include the name, address, e-mail, contact number and any other information which is necessary for making communication with such direct seller for effective dispute resolution.

(12) Every direct selling entity shall ensure that the advertisements for marketing of goods or services are consistent with the actual characteristics, access and usage conditions of such goods or services.

(13) No direct selling entity shall, directly or indirectly, falsely represent itself as a consumer and post reviews about its goods or services or misrepresent the quality or features of any of its goods or services.

(14) A direct selling entity which explicitly or implicitly vouches for the authenticity of the goods or services sold, or guarantees that such goods or services are authentic, shall bear the liability in any action related to the authenticity of such goods or services.

(15) Notwithstanding the distribution system adopted by it, a direct selling entity shall monitor the practices adopted by its direct sellers and ensure compliance with these rules by means of legally binding contract with such direct sellers.

(16) Every direct selling entity shall maintain a record of relevant information allowing for the identification of all direct sellers who have been delisted by the direct selling entity and such list shall be publicly shared on its website.

(17) Every direct selling entity shall become a partner in the convergence process of the National Consumer Helpline of the Central Government.

6. Obligations of direct seller.-- (1) Every direct seller shall--

(a) have a prior written contract with the direct selling entity for undertaking sale of, or offer to sell, any goods or services of such entity;

(b) at the initiation of any sale representation, truthfully and clearly identify himself, disclose the identity of the direct selling entity, the address of place of business, the nature of goods or services sold and the purpose of such solicitation to the prospect;

(c) make an offer to the prospect providing accurate and complete information, demonstration of goods and services, prices, credit terms, terms of payment, return, exchange, refund policy, return policy, terms of guarantee and after-sale service;

(d) provide an order form to the consumer at or prior to the time of the initial sale, which shall identify the direct selling entity and the direct seller and shall contain the name, address, registration number or enrollment number, identity proof and contact number of the direct seller, complete description of the goods or services to be supplied, the country of origin of the goods, the order date, the total amount to be paid by the consumer, the time and place for inspection of the sample and delivery of goods, consumer's rights to cancel the order or to return the product in saleable condition and avail full refund on sums paid and complete details regarding the complaint redressal mechanism of the direct selling entity;

(e) obtain goods and service tax registration, Permanent Account Number registration, all applicable trade registrations and licenses and comply with the requirements of applicable laws, rules and regulations for sale of a product;

(f) ensure that actual product delivered to the buyer matches with the description of the product given;

(g) take appropriate steps to ensure the protection of all sensitive personal information provided by the consumer in accordance with the applicable laws

for the time being in force and ensure adequate safeguards to prevent access to, or misuse of, data by unauthorized persons.

(2) A direct seller shall not--

(a) visit a consumer's premises without identity card and prior appointment or approval;

(b) provide any literature to a prospect, which has not been approved by the direct selling entity;

(c) require a prospect to purchase any literature or sales demonstration equipment;

(d) in pursuance of a sale, make any claim that is not consistent with claims authorized by the direct selling entity.

7. Duties of direct selling entity and direct seller .--Subject to the provisions of Chapter VI of the Act, relating to Product Liability, the following shall be the duties of direct selling entity and direct seller, as may be applicable, namely:--

(i) Every direct selling entity and every direct seller shall ensure that--

(a) the terms of the offer are clear, so as to enable the consumer to know the exact nature of offer being made and the commitment involved in placing any order;

(b) the presentations and other representations used in direct selling shall not contain any product description, claim, illustration or other element which, directly or by implication, is likely to mislead the consumer;

(c) the explanation and demonstration of the goods or services offered are accurate and complete, particularly with regard to price and, if applicable, to credit conditions, terms of payment, cooling-off periods or right to return, terms of guarantee, after-sales service and delivery;

(d) the descriptions, claims, illustrations or other elements relating to verifiable facts are capable of substantiation;

(e) any misleading, deceptive or unfair trade practices are not used;

(f) direct selling is not represented to the consumer as being a form of market research;

(g) the promotional literature, advertisement or mail contain the name and address or telephone number of the direct selling company, and include the mobile number of the direct seller;

(h) direct selling shall not state or imply that a guarantee, warranty or other expression having substantially the same meaning, offers to the consumer any rights in additional to those provided by law, when it does not;

(i) the terms of any guarantee or warranty, including the name and address of the guarantor, shall be easily available to the consumer and limitations on consumer rights or remedies, where permitted by law, shall be clear and conspicuous;

(j) the remedial action open to the consumer shall be clearly set out in the order form or other accompanying literature provided with the goods or service;

(k) the presentation of the offer does not contain or refer to any testimonial, endorsement or supportive documentation unless it is genuine, verifiable and relevant;

(l) when after-sales service is offered, details of the service are included in the guarantee or stated elsewhere in the offer and if the consumer accepts the offer, information shall be given on how the consumer can activate the service and communicate with the service agent;

(m) products, including, where applicable, samples, are suitably packaged for delivery to the consumer and for possible return, in compliance with the appropriate health and safety standards;

(n) unless otherwise stipulated in the offer, orders shall be fulfilled within the delivery date proposed to the consumer at the time of purchase and the consumer shall be informed of any undue delay as soon as it becomes apparent or comes within the knowledge of the direct selling entity or the concerned direct seller;

(o) in cases of delay under clause (n), any request for cancellation of the order by the consumer shall be granted, irrespective of whether the consumer has been informed of the delay, and the deposit, if any, shall be refunded as per the cancellation terms proposed to the consumer at the time of purchase, and if it is not possible to prevent delivery, the consumer shall be informed of the right to return the product at the direct selling company's or the direct seller's cost as per the procedure for return of the goods proposed to the consumer at the time of purchase;

- (p) right of return offered by that entity shall be in writing;
- (q) whether payment for the offer is on an immediate sale or installment basis, the price and terms of payment shall be clearly stated in the offer together with the nature of any additional charges such as postage, handling and taxes and, whenever possible, the amounts of such charges;
- (r) in the case of sales by installment, the credit terms, including the amount of any deposit or payment on account, the number, amount and periodicity of such installments and the total price compared with the immediate selling price, if any, shall be clearly shown in the offer;
- (s) any information needed by the consumer to understand the cost, interest and terms of any other form of credit is provided either in the offer or when the credit is offered;
- (t) unless the duration of the offer and the price are clearly stated in the offer, prices shall be maintained for a reasonable period of time;
- (u) the procedure for payment and debt collection shall be determined in writing before any contract is signed and it shall be such as to avoid undue inconvenience to the consumer, making due allowance for delays outside the consumer's control;
- (v) the provisions of the Legal Metrology Act, 2009 (1 of 2010) and the rules framed thereunder shall be followed.
- (ii) A direct selling entity or direct seller shall not--
- (a) indulge in fraudulent activities or sales and shall take reasonable steps to ensure that participants do not indulge in false or misleading representations or any other form of fraud, coercion, harassment, or unconscionable or unlawful means;
- (b) engage in, or cause or permit, any conduct that is misleading or likely to mislead with regard to any material particulars relating to its direct selling business, or to the goods or services being sold by itself or by the direct seller;
- (c) indulge in mis-selling of products or services to consumers;
- (d) use, or cause or permit to be used, any fraudulent, coercive, unconscionable or unlawful means, or cause harassment, for promoting its direct selling business, or for sale of its goods or services;

(e) refuse to take back spurious goods or deficient services and refund the consideration paid for goods and services provided;

(f) charge any entry fee or subscription fee.

(3) A direct selling entity and a direct seller shall comply with the requirements of all relevant laws, including payment of taxes and deductions thereunder.

(4) A direct selling entity and a direct seller shall not induce consumers to make a purchase based upon the representation that they can reduce or recover the price by referring prospective customers to the direct sellers for similar purchases.

8. Persons not to be engaged in the business of direct selling.-- No person who is convicted, or bankrupt during the last five years prior to his association with the business of direct selling, or a person of unsound mind, shall be engaged in the business of direct selling.

Explanation.--For the purpose of this rule, the term 'Bankrupt' shall have the same meaning as assigned to it in clause (3) of section 79 of the Insolvency and Bankruptcy Code, 2016 (31 of 2016).

9. Application of e-commerce rules.-- The direct sellers as well as the direct selling entities using e-commerce platforms for sale shall comply with the requirements of the Consumer Protection (e-Commerce) Rules, 2020.

10. Prohibition of Pyramid Scheme and money circulation scheme.--No direct selling entity or direct seller shall--

(a) promote a Pyramid Scheme or enroll any person to such scheme or participate in such arrangement in any manner whatsoever in the garb of doing direct selling business;

(b) participate in money circulation scheme in the garb of doing direct selling business.

11. Monitoring by State Government.-- For ensuring compliance of these rules by direct selling entity and direct sellers, every State Government shall set up a mechanism to monitor or supervise the activities of direct sellers and direct selling entity.

(a) The Nodal Department to deal with the issues related to Direct Selling in the State of Andhra Pradesh will be the Department of Consumer Affairs, Food & Civil Supplies.

(b) The Nodal Officer for the submission of undertakings and oversight of compliance by direct selling entities shall jointly be the Director of Civil Supplies, Government of Andhra Pradesh and Joint Commissioner (ST), Vijayawada-II Division of Commercial Taxes Department of Andhra Pradesh.

c) The Nodal officers may designate other officers of the respective Department may appoint any other person whom they deem fit and necessary to assist them in the implementation of these guidelines.

(d) Any direct selling entity conducting direct selling activities in the State of Andhra Pradesh shall submit an undertaking and proforma to the nodal officers, in the form of the attached proforma, stating that it is in compliance with these guidelines.

e) Direct selling entities shall also provide such details of its incorporation and other business details as may be notified from time to time. Such undertaking needs to be submitted to the Department annually.

(f) Powers of entry and search into Direct Selling Entity/ Direct Seller premises if any violation of guidelines takes place:

The Enforcement officer, not below the rank of Gazetted Officer from the CT Department and Gazetted officer of Vigilance & Enforcement Dept., Gazetted Food Inspector of Institute of Preventive Medicine and Inspector of Legal Metrology may with a view to securing compliance with this order or to satisfy himself that this order has been complied with:

(i) Inspect or cause to be inspected;

(ii) Require any person to give any information in his possession about the goods/services of the Direct Selling Entity/ Direct Seller;

(iii) Stop and search forthwith, with such aid or assistance as may be necessary;

(iv) Enter and search, with such aid or assistance as may be necessary;

(v) The Enforcement Officer shall submit the enquiry report before the Joint Collector of the District concerned.

The provisions of the Code of Criminal Procedure, 1973(Central Act 2 of 1974) relating to search shall so far as may be, apply to searches under this order.

g) Registering Authority: "Registering Authority" means, the Joint Commissioner, Commercial Taxes Department having jurisdiction over the area in respect of State of Andhra Pradesh.

h) "Disciplinary Authority" means the Joint Collector of the districts having jurisdiction over the area in respect of State of Andhra Pradesh.

i) "Appellate Authority" means the Collector of the districts having jurisdiction over the area in respect of State of Andhra Pradesh.

Any person aggrieved by any order passed by the Joint Collector may within (7) days from the date of receipt by him/her, of such order appeal against such order, to the appellate authority.

j) "Revision Authority" means the Commissioner, Commercial Taxes having jurisdiction over the area in respect of State of Andhra Pradesh.

Any person aggrieved by an order may within (30) days from the date of communication to him/her of such an order, prefer a revision to the Commissioner of Commercial Taxes Department.

Pending disposal of the revision petition, the Government may direct that the order under revision shall not have effect until the same is disposed off.

12. Inconsistencies in laws.-- Where any regulation made under the Reserve Bank of India Act, 1934 (2 of 1934) is applicable to a direct selling entity governed under these rules, the provisions of such regulations shall prevail over the provisions of these rules to the extent of inconsistency.

13. Contravention of rules.-- The provisions of the Act shall apply for any contravention of these rules.

**DECLARATION BY DIRECT SELLING ENTITIES/COMPANIES PROFORMA
PART – A**

1	(i) Name of the Company (As Registered) (ii) CIN No: (iii) Name and address of Directors on Board(Enclose details)	
2	2 DETAILS OF REGISTRATION (WITH JURISDICTION) (a)Address of Registered Office (Enclose copy of Registration Certificate): (b) Email : (c) Telephone Nos: (d)Company Website: (e)Details of other registrations (with jurisdiction), if any (Attach copy of Registration Certificate) (f) Type of Entity (Private, Public, Trust, Ltd. Etc.)	
3	HEAD OFFICE & REGIONAL OFFICE (a)Address (b)E-mail (c) Details of Key Management Personnel as per registration under the Companies Act: (d)Details of Regional Office in the state of Andhra Pradesh: (e)Nodal Officer for interacting with D/o Consumer Affairs; (Name, designation, Tel No., e-mail, Fax, mobile No.) (f) Details of Nodal Officer for coordination with the Government of Andhra Pradesh (Name, designation, Tel No., e-mail, Fax, mobile No.):	
4	Whether anyone from the Management was convicted by any court in the past within the past 5 years (from the date of application). If so, the details thereof	
5	5. Whether direct selling is of Products or services or both?	
6	6. Details of License(s), Trade Mark or Principal Brand which identifies the company	
8	i. Address / Telephone Nos. / e-mails etc. of Customer Care & Grievance Redress Cells (HQ & State Branch(es) in Andhra Pradesh); ii. Details of Consumer Grievance Redress Committee as per guidelines: a. Member Name, Phone No and email: b. Member Name, Phone No and email: c. Member Name, Phone No and email:	

PART-B (Direct Selling Business Details)

9	Details of Products / Services offered(Give link of websites)	Yes/No
10	<p>Please confirm the following about your direct selling scheme:-</p> <p>(a) It has no provision that a Direct Seller will receive remuneration or incentives for the recruitment /enrolment of new participants and provide that direct sellers will receive remuneration derived only from the sale of goods or services.</p> <p>(b) It does not require a participant to purchase goods or services:</p> <p>i. for an amount that exceeds an amount for which such goods or services can be expected to be sold or resold to consumers;</p> <p>ii. for a quantity of goods or services that exceeds an amount that can be expected to be consumed by, or sold or resold to consumers;</p> <p>(c) It does not require a participant to pay any entry/registration fee, cost of sales demonstration equipment and materials or other fees relating to participation;</p> <p>(d) It provides a participant with a written contract describing the "material terms" of participation;</p> <p>(e) It allows or provides for a participant a reasonable cooling-off period to participate or cancel participation in the scheme and receive a refund of any consideration given to participate in the operations;</p> <p>(f) It allows or provides for a buy-back or repurchase policy for "currently marketable" goods or services sold to the participant at the request of the participant at reasonable terms;</p> <p>Note: 1. Give details in regard to the above in an enclosure. 2. In case any of the answers in this para is 'No', please provide full details with reasons in an enclosure.</p>	<p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p>
11	<p>(a)Whether proper identity document(s) to all the Direct Sellers are issued.</p> <p>(b)Whether you maintain "Register of Direct Sellers" wherein relevant details of each enrolled Direct Seller is updated and maintained with details including verifiable proof of address, proof of identity and PAN as per the Income Tax Act.</p> <p>(c) What is the mechanism for payment of any taxes and duties pertaining to sale of goods or services, including the mechanism of ensuring compliance from direct sellers and distributors. Give details.</p>	<p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p>
12	<p>(a) The website is proper and updated regularly with all relevant details, contact information, details pertaining to management, products, product information and complaint redress mechanism for direct sellers and consumers.</p> <p>(b) There are arrangements for registering consumer complaints online or otherwise and grievances are resolved within 45 days of date of making such complaints. Details to be provided.</p>	<p>Yes/No</p> <p>Yes/No</p>
13	Notes/Remarks, if any.	

**Part – C
(UNDERTAKING)**

* * *

I / We, in the capacity of of the.. company / firm declare that we are compliant with the following:

- (a) We do not promote a Pyramid Scheme, as defined in Clause1(11) or enroll any person to such scheme or participate in such arrangement in any manner what so ever in the garb of doing Direct Selling business.
- (b) We do not participate in Money Circulation Scheme, as defined in Clause1(12) in the garb of Direct Selling of Business Opportunities.
- (c) We are compliant with all the remaining aspects mentioned in the guidelines issued vide GSR 889 (E), December 28, 2021 (Gazette of India) by the Department of Consumers, Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution and shall also provide such details as may be required by the Government of Andhra Pradesh from time to time.

Place:

Sd/-

SEAL OF THE COMPANY

Date:

Name.....

Designation.....

Tel No.....

E-mail:.....

List of documents to be provided:

1. Certificate of Registration/Bye-laws/Memorandum of Association
2. List of Board of Directors, with contact details
3. Brief details of direct selling scheme and compensation plan.
4. Sample of contract with direct sellers/distributors.
5. Copy of the undertaking submitted to the Department of Consumer Affairs, Government of India
6. Copies of compliances, including licenses or registrations for the sale of goods or services

M. GIRIJA SHANKAR,
E.O. Secretary to Government.

వినియోగదారు వ్యవహారాలు, అహార & పౌర సరఫరాల (సిఎస్.II) శాఖ

సిఎఫ్ & సిఎస్ శాఖ – 2022, ఆంధ్రప్రదేశ్ నేరు విక్రయం మార్గదర్శకాలు – ప్రకటన –
ఉత్తరువులు – జారీ చేయడమయింది.

జి.ఓ.ఎం.ఎస్.నెం.21

తేదీ : 29-06-2022.

ప్రకటన

జిఎస్ఆర్ 889 (ఇ) – 2019, వినియోగదారు పరిరక్షణ చట్టంలోని (2019 లోని 35వ చట్టం) 94వ విభాగంతో పాటు 101వ విభాగపు ఉప-విభాగం (2)లోని ఖండం (జెడ్జి) ద్వారా లభ్యమైన అధికారాలను పురస్కరించుకొని, కేంద్ర ప్రభుత్వ ముందస్తు సమ్మతితో, ఆంధ్రప్రదేశ్ ప్రభుత్వం ఇందుమూలంగా క్రింది నియమావళిని రూపొందిస్తున్నది అవేవంటే;

1. సంగ్రహ నామం, పరిధి మరియు ప్రారంభం :-

- (1) ఈ నియమావళిని 2021, వినియోగదారు పరిరక్షణ (నేరు విక్రయం) నియమావళిగా పేర్కొనవచ్చు.
- (2) అవి అధికారిక గెజిట్‌లో ప్రచురించిన తేదీ నుండి అమలులోకి వస్తాయి.

2. వర్తింపు ----(1) ఇతర విధంగా స్పష్టంగా నిబంధించినట్లు తప్ప ఈ నియమావళిని ----

- ఎ) నేరు విక్రయం ద్వారా కొనుగోలు చేసిన లేదా విక్రయించిన అన్ని వస్తువులు మరియు సేవలకు ;
- బి) నేరు విక్రయంకు సంబంధించిన అన్ని విధానాలు ;
- సి) భారతదేశంలోని వినియోగదారులకు వస్తువులు మరియు సేవలను అందించే అన్ని నేరు విక్రయం సంస్థలకు ;
- డి) నేరు విక్రయానికి సంబంధించిన అన్ని విధానాలలోని అన్ని రకాల అనుచిత వ్యాపార పద్ధతులకు వర్తింపజేయాలి:

అయితే, ప్రస్తుతమున్న నేరు విక్రయం సంస్థలు అధికారిక గెజిట్‌లో ఈ నియమావళిని ప్రచురించిన తేదీ నుండి 90 రోజులలోపల ఈ నియమావళి నిబంధనలను పాటించాలి;

- (2) ఉప-నియమం (1)లో ఏమి ఉన్నప్పటికీ, భారతదేశంలో ఏర్పాటు చేయని, అయితే భారతదేశంలోని వినియోగదారులకు వస్తువులు లేదా సేవలను అందించే నేరు విక్రయం సంస్థకు కూడా ఈ నియమావళి వర్తింపచేయాలి.
3. నిర్వచనాలు : - - - (1) ఈ నియమావళిలో, సందర్భం ఇతర విధంగా కోరిననే తప్ప ---
- ఎ) “చట్టం” అంటే 2019, వినియోగదారు పరిరక్షణ చట్టం (2019లో 35వ చట్టం) అని అర్థం;
- బి) “కూలింగ్-ఆఫ్ పీరియడ్” అంటే ఏదేని ఒప్పంద ఉల్లంఘన లేదా జరిమానా విధించడానికి దారి తీయకుండా నేరు విక్రయం వ్యాపారంలో పాల్గొనడం కోసం ఒక భాగస్వామికి ఆయన కుదుర్చుకున్న ఒప్పందాన్ని రద్దు చేసుకోవడానికి ఇవ్వబడిన కాలవ్యవధి అని అర్థం;
- సి) “నేరు విక్రయందారు” అనగా ప్రిన్సిపల్ వారీ ప్రాతిపదికన నేరుగా విక్రయ వ్యాపారం చేపట్టడానికి చట్టబద్ధంగా అమలు చేయదగు ఒక వ్రాత పూర్వకమైన కాంట్రాక్టు ద్వారా నేరు విక్రయం సంస్థచే ప్రాధికారమీయబడిన ఒక వ్యక్తి అని అర్థం;
- డి) “నేరు విక్రయం సంస్థ” అనగా నేరు విక్రయందారుల ద్వారా వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయానికి లేదా ఆఫర్‌ను ప్రతిపాదించే ప్రధాన సంస్థ అని అర్థం. అయితే, ఇందులో పిరమిడ్ పథకం లేదా ద్రవ్య చలామణి పథకంలో నిమగ్నమైన సంస్థ చేరి ఉండదు;
- ఎఫ్) “ద్రవ్య చలామణి పథకం” అనగా ఫ్రైజ్ చిట్స్ మరియు ద్రవ్య చలామణి పథకముల (నిషేధ) చట్టం, 1978 (1978 లోని 43వది) 2వ విభాగపు ఖండం (సి)లో నిర్వచించబడిన పథకాలు అని అర్థం;
- జి) “తప్పుడు అమ్మకం” అనగా అమ్మకాన్ని విజయవంతంగా పూర్తి చేయడానికి గాను వక్రీకరించడం ద్వారా ఒక ఉత్పత్తి లేదా సేవను విక్రయించుట మరియు ఇందులో ఒక ఉత్పత్తి లేదా సేవ గురించి తప్పుడు సమాచారాన్ని వినియోగదారులకు ఇవ్వడం

లేదా ఒక ఉత్పత్తి గురించి ప్రధాన సమాచారాన్ని ఇవ్వకుండా వదలివేయడం లేదా ఒక వస్తువు అది కానట్టి వేరే దానిలా అనిపించేటట్లు చేసే సమాచారాన్ని ఇవ్వడం ఇందులో చేరి ఉంటాయి;

హెచ్) “ప్రాస్పెక్ట్” అనగా ఒక నేరు విక్రయం సంస్థలో చేరుటకు ఒక నేరు విక్రయం దారు ద్వారా ఎవరికైతే ఒక ఆఫర్ లేదా ఒక ప్రతిపాదన చేయబడునో అట్టి వ్యక్తి అని అర్థం;

బి) “పిరమిడ్ పథకం” అనగా ఒక పథకానికి అదనపు చందాదారులను నమోదు చేయడం లేక చర్య లేక పనితీరు ఫలితంగా ప్రత్యక్షంగా లేదా పరోక్షంగా ఏదేని ప్రయోజనాన్ని పొందటానికి గాను ఒకరు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ మంది చందాదారులను నమోదు చేయడం ద్వారా ఏర్పడిన ఒక పథకానికి చందాదారుల బహుళ అంచెల వ్యవస్థ అని అర్థం. ఇందులో ఇంకనూ చందాదారులను నమోదుచేయించు చందాదారులు ఉన్నత స్థానాన్ని, నమోదు చేయబడిన చందాదారులు తక్కువ స్థానాన్ని పొందుతారు. ఫలితంగా, తరువాతి నమోదులలో చందాదారుల బహుళ అంచెల వ్యవస్థగా ఏర్పడుతుంది;

జె) వస్తువులు లేదా సేవలకు సంబంధించి “అమ్మదగిన” అనగా గడువు చెల్లినవి కాకుండా మరియు సీజనల్ నిలిపివేయబడినవి కాకుండా లేదా ప్రత్యేక ప్రమోషన్ కోసం ఉపయోగించబడిన, వినియోగించబడని మరియు మార్కెట్ చేయదగిన వస్తువులు మరియు సేవలు అని అర్థం;

కె) “సున్నితమైన వ్యక్తిగతడాటా” అనగా సమాచార సాంకేతిక పరిజ్ఞాన చట్టం, 2000 (2000లో 21వ) లోని 43 ఏ విభాగం క్రింద ఆయా సమయాలలో నిర్దిష్టపరచబడినట్టి సున్నితమైన డాటా లేదా సమాచారం అని అర్థం;

ఎల్) “రాష్ట్రం” అను పదజాలంలో కేంద్రపాలిత ప్రాంతం చేరి ఉంటుంది;

(2) ఇందులో ఉపయోగించబడినవై మరియు నిర్వచించబడని, అయితే చట్టంలో నిర్వచించబడిన పదజాలం మరియు వ్యక్తీకరణలు, ఈ చట్టంలో వాటికి వరుసగా వాసగబడిన అర్థములనే కలిగి ఉండాలి.

4. తప్పనిసరి రికార్డుల నిర్వహణ --- ప్రతి ఒక్క నేరు విక్రయం సంస్థ, వర్తించదగునట్టి ఈ క్రింది పత్రాలు మరియు రికార్డులతో సహా ప్రస్తుతం అమలులో ఉన్న ఏదేని శాసనం క్రింద అవసరమైన అట్టి అన్ని పత్రాలను మాన్యువల్ గా లేదా ఎలక్ట్రానిక్ గా గాని రిజిస్టర్డ్ కార్యాలయంలో నిర్వహించాలి. అవి ఏవనగా :-
- ఎ) స్థాపన నమోదు ధృవపత్రం;
- బి) సంఘ స్థాపన పత్రం మరియు సంఘ నిబంధనావళి;
- సి) శాశ్వత ఖాతా సంఖ్య మరియు పన్ను తగ్గింపు మరియు వసూలు ఖాతా సంఖ్య;
- డి) వస్తువులు మరియు సేవల పన్ను రిజిస్ట్రేషన్;
- ఇ) వస్తువులు మరియు సేవల పన్ను రిటర్నులు;
- ఎఫ్) ఆదాయ పన్ను రిటర్నులు;
- జి) బ్యాలెన్స్ షీట్, ఆడిట్ నివేదిక మరియు అట్టి ఇతర సంబంధిత నివేదికలు;
- హెచ్) నేరు విక్రయందారుల రిజిస్టరు;
- ఐ) దిగుమతి - ఎగుమతిదారుల కోడ్ ధృవపత్రం (దిగుమతి చేసుకున్న వస్తువుల విషయంలో)
- జె) ఆహారపదార్థాల తయారీ లేదా విక్రయం నిమిత్తం భారత ఆహార భద్రత మరియు ప్రమాణాల ప్రాధికార సంస్థ చట్టం, 2006 (2006లో 34వ) క్రింద జారీ చేసిన లైసెన్సు;
- కె) ఆయుర్వేద, సిద్ధ మరియు యునాని ఔషధాలు మరియు హోమియోపతి మందులతో సహా ఔషధాల తయారీ మరియు అమ్మకం నిమిత్తం ఔషధాలు మరియు సౌందర్య సాధనాల చట్టం, 1940 (1940 లో 23వ) క్రింద జారీచేసిన లైసెన్సు మరియు రిజిస్ట్రేషను ధృవపత్రం;
- ఎల్) ట్రేడ్ మార్క్ రిజిస్ట్రేషను ధృవపత్రం.

5. నేరు విక్రయం సంస్థ బాధ్యతలు : (1) ప్రతి ఒక నేరు విక్రయం సంస్థ –

- ఎ) ఏదేని ఒక కంపెనీ అయితే కంపెనీల చట్టం, 2013 (2013 లో 18వ) క్రింద నమోదు చేయబడాలి లేదా ఒక భాగస్వామ్య సంస్థ అయితే భాగస్వామ్య చట్టం, 1932 (1932లో 9వ) క్రింద రిజిష్టరు చేయబడాలి లేదా ఒక పరిమిత దాయిత్వ భాగస్వామ్యం అయితే, పరిమిత దాయిత్వ భాగస్వామ్య చట్టం, 2008 (2009లో 6వ) క్రింద రిజిష్టరు చేయబడాలి;
- బి) భారతదేశం లోపల దాని రిజిస్టర్డ్ కార్యాలయంగా కనీసం ఒక భౌతిక ప్రదేశాన్ని కలిగి ఉండాలి;
- సి) ఈ నియమావళిలోని నిబంధనలను పాటించినట్లుగా మరియు అది ఏదేని పిరమిడ్ పథకం లేదా ద్రవ్య చలామణి పథకంలో ప్రమేయం కలిగి ఉండలేదనే మేరకు ఒక స్వీయ ప్రకటనను చేయాలి;
- డి) 4వ నియమంలో నిర్దిష్ట పరచిన పత్రాలు లేదా రికార్డులు, ఖండం (సి)లో నిర్దిష్టపరచిన స్వీయ ప్రకటన, ప్రస్తుత మరియు తాజాపరచిన సమాచార కాంటాక్టు, నోడల్ అధికారి వివరాలు, ఇబ్బందుల నివారణ అధికారి, దాని నిర్వహణ, ఉత్పత్తులు, ఉత్పత్తి సమాచారం, ధర మరియు వినియోగదారుల కొరకు ఇబ్బందుల నివారణ యంత్రాంగంతో సహా ఆ సంస్థకు సంబంధించిన వివరాలన్నింటికి తగిన మరియు తాజాపరచిన వెబ్‌సైట్‌ను నిర్వహించాలి;
- ఇ) విక్రయించవలసిన లేదా సరఫరా చేయవలసిన వస్తువులు మరియు సేవలతో అట్టి సంస్థను గుర్తించే ట్రేడ్ మార్క్, సర్వీస్ మార్క్ లేదా ఏదేని ఇతర గుర్తింపు మార్క్‌ను సొంత దారుడు, హక్కుదారుడు లేదా వాటికి లైసెన్సు దారుగా ఉండవలెను. అయితే, అట్టి ట్రేడ్ మార్క్, సర్వీస్ మార్క్ లేదా ఇతర గుర్తింపు మార్క్‌లకు సొంతదారుడు గానూ, హక్కుదారుగానూ లేదా లైసెన్స్ దారుగాను కానపుడు వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయంపై కమీషన్లు, బోనస్ లేదా ప్రోత్సాహకాలను ఇవ్వరాదు;

- ఎఫ్) శాశ్వత ఖాతా సంఖ్య మరియు వస్తువులు మరియు సేవల పన్ను రిజిస్ట్రేషను సహా వర్తించే అన్ని వాణిజ్య రిజిస్ట్రేషన్లను మరియు లైసెన్సులను పొందడం;
- జి) కంపెనీ సెక్రటరీ తగువిధంగా ధృవీకరించిన ఆ కంపెనీ వెబ్‌సైట్‌లో అందించిన మొత్తం సమాచారాన్ని పొందడం.

వివరణ - - ఈ ఖండం ప్రయోజనాలకోసం, 'కంపెనీ సెక్రటరీ' అంటే 1980, కంపెనీ సెక్రటరీల చట్టంలోని, (1980లో 56) 2వ విభాగం (1)వ ఉప-విభాగంలోని (సి) ఖండంలో నిర్వచించబడిన ఒక వ్యక్తి అని అర్థం;

(హెచ్) దాని వస్తువులు విక్రయించడానికి లేదా సేవలను అందించడానికి వారికి అధికారం ఇవ్వడానికి వీలుగా దాని నేరు విక్రయందారులతో ముందస్తు వ్రాతపూర్వక ఒప్పందాన్ని కలిగి ఉండటం, మరియు అటువంటి ఒప్పందము యొక్క నిబంధనలు న్యాయబద్ధంగా, నిష్పాక్షికంగా మరియు సమానంగా ఉండాలి ;

ఐ) దాని నేరు విక్రయదారులందరి గుర్తింపులు మరియు భౌతిక చిరునామాలను ధృవీకరించబడినాయని మరియు అటువంటి నేరు విక్రయదారులకు మాత్రమే గుర్తింపు కార్డులు మరియు పత్రాలను జారీచేయబడినాయని నిర్ధారించుకోండి;

జె) నేరు విక్రయదారుల ద్వారా అందించబడే సరుకులు మరియు సేవలు వర్తించే చట్టాలకు అనుగుణంగా ఉన్నాయని ధృవీకరించుకోవడం కొరకు తగిన రక్షణలను రూపొందించడం;

కె) దాని నేరు విక్రయదారుల ద్వారా వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయం వల్ల ఉత్పన్నమయ్యే ఫిర్యాదులకు బాధ్యత వహించడం;

2) ప్రతి నేరు విక్రయ సంస్థ తన వెబ్‌సైట్‌లో క్రింది సమాచారాన్ని స్పష్టంగా మరియు సమాచారాన్ని పొందగలిగే విధానంలో సమకూర్చాలి, వాటిని తన వినియోగదారులకు స్పష్టంగా ప్రదర్శించాలి. అవేవంటే :-

ఎ) నేరు విక్రయ సంస్థ యొక్క రిజిస్టర్ చేసిన పేరు;

- బి) నేరు విక్రయ సంస్థ మరియు దాని శాఖల యొక్క రిజిస్టర్ చేసిన చిరునామా;
- సి) సంస్థ యొక్క కస్టమర్ కేర్ మరియు ఇబ్బందుల నివారణ అధికారుల యొక్క ఇ-మెయిల్ చిరునామా, ఫ్యాక్స్, ల్యాండ్లైన్ మరియు మొబైల్ నంబర్లతో సహా సంప్రదింపు వివరాలు;
- డి) నమోదు చేయబడ్డ ప్రతి ఫిర్యాదు కొరకు ఒక టికెట్ నెంబరు ఉండాలి. దీని ద్వారా ఫిర్యాదు దారుడు ఫిర్యాదు యొక్క స్థితిని గురించి తెలుసుకోవచ్చును;
- ఇ) రిటర్న్, రిఫండ్, మార్పిడి, వారంటీ మరియు గ్యారంటీ, డెలివరీ మరియు షిప్మెంట్లు, చెల్లింపు విధానాలు, ఫిర్యాదుల పరిష్కార యంత్రాంగం మరియు వినియోగదారులు వివేచనాత్మక నిర్ణయాలు తీసుకోవడానికి అవసరమైన అటువంటి ఇతర సమాచారానికి సంబంధించిన సమాచారం;
- ఎఫ్) లభ్యంగా ఉన్న చెల్లింపు విధానాలు, ఆ చెల్లింపు విధానాల యొక్క భద్రత, వినియోగదారుల ద్వారా చెల్లించదగు ఫీజులు లేదా ఛార్జీలు, ఆయా విధానాల క్రింద సాధారణ చెల్లింపులను రద్దు చేసే కార్యవిధానం, ఛార్జ్ బ్యాక్ ఐచ్ఛికాలు, ఏవైనా ఉంటే, మరియు సంబంధిత చెల్లింపు యొక్క సేవా ప్రదాత సంప్రదింపు సమాచారం;
- జి) డెలివరీ ఛార్జీలు, పోస్టేజి మరియు హ్యాండిలింగ్ ఛార్జీలు, రవాణా ఛార్జీలు మరియు వర్తించే పన్నుతో సహా అన్ని నిర్బంధ మరియు స్వచ్ఛంద ఛార్జీలను చూపుతున్న విడి విడి ధరలతోపాటు ఒకే సంఖ్యలో ఏవైనా సరుకులు లేదా సేవ యొక్క మొత్తం ధర;
- హెచ్) కొనుగోలుదారులు వివేచనాత్మక కొనుగోలు నిర్ణయాలు తీసుకోవడానికి వీలుగా ముందస్తు కొనుగోలు దశలో సరైన మరియు సంపూర్ణ సమాచారాన్ని అందించడం. మరియు అటువంటి సమాచారం 2011, తూనికలు, కొలతల శాఖ (ప్యాక్ చేయబడిన సరుకులు) నియమావళి, క్రింద అందించాల్సిన తప్పనిసరి డిక్లరేషన్లతో పాటు దిగువ సమాచారాన్ని కలిగి ఉండాలి:

అవి : -----

- i) కొనుగోలుదారు మరియు విక్రయదారు పేరు ;
 - ii) వస్తువులు లేదా సేవల వివరణ ;
 - iii) వస్తువులు లేదా సేవల పరిమాణం ;
 - iv) వస్తువులు లేదా సేవల యొక్క అంచనావేయబడిన డెలివరీ తేదీ ;
 - v) తిరిగి చెల్లింపు చేసే విధానం ;
 - vi) వస్తువుల వారంటీ ;
 - vii) లోపభూయిష్టంగా ఉన్న సందర్భంలో వస్తువులను మార్చడం లేదా కొత్తవాటిని ఇవ్వడం;
 - viii) ప్రస్తుతానికి అమలులో ఉన్న ఏదైనా చట్టం క్రింద లేదా దాని ప్రకారం వెల్లడించాల్సిన అవసరమున్న మొత్తం ఒప్పంద సమాచారం.
- 3) నేరు విక్రయం సంస్థ తన వ్యాపారంలో భాగంగా లేదా ఇతర విధంగా అటువంటి అనుచిత వాణిజ్య పద్ధతులను అవలంబించరాదు మరియు ప్రస్తుతానికి అమల్లో ఉన్న ఏదైనా చట్టంలో పేర్కొనబడ్డ ఆవశ్యకతలకు కట్టుబడి ఉండాలి.
 - 4) నేరు విక్రయం సంస్థ యొక్క అన్ని ఉత్పత్తులు కూడా 2009, తూనికలు, కొలతల చట్టం, (2010 యొక్క 1) క్రింద చేయాల్సిన డిక్లరేషన్లకు అనుగుణంగా ఉండాలి.
 - 5) ప్రస్తుతం అమల్లో ఉన్న వర్తించదగు చట్టానికి అనుగుణంగా ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ సున్నితమైన వ్యక్తిగత డేటాను భారతదేశం యొక్క అధికార పరిధిలో స్టోర్ చేయాలి. మరియు ఒక వినియోగదారుడి ద్వారా అందించబడే అటువంటి డేటాను పరిరక్షించేటట్లు చూడటానికి తగిన చర్యలు తీసుకోవాలి మరియు ఎవరైనా అనభీకృత వ్యక్తి అటువంటి డేటాను పొందకుండా లేదా దుర్వినియోగం చేయకుండా వారించడానికి తగిన భద్రతా చర్యలను కూడా తీసుకోవాలి.
 - 6) భారతదేశంలోని వ్యక్తుల నుంచి అటువంటి సంస్థకు సాధారణంగా స్వీకరించే అనేక ఫిర్యాదులకు సంబంధించి ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ, తగిన విధంగా ఇబ్బందుల నివారణ యంత్రాంగాన్ని ఏర్పాటు చేయాలి మరియు వినియోగదారుల యొక్క ఫిర్యాదుల

పరిష్కారం కొరకు ఒకరు లేదా అంతకంటే ఎక్కువ ఇబ్బందుల నివారణ అధికారులను నియమించాలి మరియు ప్రస్తుత మరియు తాజాపరిచిన పేరు, టెలిఫోన్ నెంబరు, ఇ-మెయిల్, చిరునామా మరియు అటువంటి అధికారి యొక్క హోదాతో సహా సంప్రదింపు వివరాలను తన వెబ్‌సైట్‌లో ప్రదర్శించాలి మరియు తన వెబ్‌సైట్ వివరాలు కూడా ఉత్పత్తి సమాచార పత్రం లేదా కరపత్రంపై ప్రముఖంగా ముద్రించాలి.

- 7) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ, ఉప-నియమం (6) లో పేర్కొన్న ఇబ్బందుల నివారణ అధికారి ఫిర్యాదు చేసిన ఎవరైనా వినియోగదారునికి అటువంటి ఫిర్యాదు అందిన నలభై ఎనిమిది గంటలలోపు ఫిర్యాదును స్వీకరించినట్లు తిరుగు రశీదు ఇచ్చేటట్లు చూడాలి మరియు ఫిర్యాదును సాధారణంగా ఫిర్యాదు అందిన ఒక నెల వ్యవధిలో పరిష్కరించేటట్లు చూడాలి. మరియు ఒక నెల కంటే ఎక్కువ ఆలస్యమైతే, ఆలస్యానికి కారణాలు మరియు ఫిర్యాదుపై తీసుకున్న చర్యలు, ఫిర్యాదుదారుకు వ్రాత పూర్వకంగా తెలియచేయబడాలి.
- 8) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ ఒక నోడల్ అధికారిని నియమించాలి, ఆయన చట్టంలోని నిబంధనలు మరియు దాని క్రింద రూపొందించిన నియమాలకు అనుగుణంగా ఉండేలా బాధ్యత వహించాలి మరియు ప్రస్తుతం అమలులో ఉన్న ఏదైనా ఇతర చట్టంలోని నిబంధనలకు లేదా దాని క్రింద రూపొందించిన నియమాలకు అనుగుణంగా చేసిన ఏదైనా ఆదేశము లేదా అభ్యర్థనను పాటించేలా చూడాలి.
- 9) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ తన కార్యాలయాలు లేదా శాఖలు లేదా నేరు విక్రయందారు ద్వారా వ్యక్తిగతంగా లేదా పోస్ట్, టెలిఫోన్, ఇ-మెయిల్ లేదా వెబ్‌సైట్ ద్వారా వినియోగదారులు ఫిర్యాదులను దాఖలు చేయడానికి ఒక యంత్రాంగాన్ని ఏర్పాటు చేయాలి.
- 10) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ, వారి గుర్తింపు రుజువు, చిరునామా రుజువు, ఇ-మెయిల్ మరియు అట్టి ఇతర సంప్రదింపు సమాచారంతో సహా తన నేరు విక్రయందారుని రికార్డును నిర్వహించాలి.

- 11) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ, ఏదైనా వస్తువులు లేదా సేవలను కొనుగోలు చేసిన తరువాత వినియోగదారుడు వ్రాత పూర్వకంగా చేసిన అభ్యర్థనపై, అటువంటి వినియోగదారుడు కొనుగోలు చేసిన ఏదైనా నేరు విక్రయానికి సంబంధించిన సమాచారాన్ని ఆయనకు అందించాలి మరియు అటువంటి సమాచారంలో పేరు, చిరునామా, ఇ-మెయిల్, సంప్రదింపు నెంబర్ మరియు సమర్థవంతమైన వివాద పరిష్కారం కోసం అటువంటి నేరు విక్రయందారులతో సంప్రదించడానికి అవసరమైన ఏదైనా ఇతర సమాచారం చేరి ఉండాలి.
- 12) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ వస్తువులు మరియు సేవల మార్కెటింగ్ కోసం ప్రకటనలు అటువంటి వస్తువులు లేదా సేవల వాస్తవ లక్షణాలు, సౌలభ్యత మరియు వినియోగ పరిస్థితులకు అనుగుణంగా ఉండేలా చూడాలి.
13. ఏ నేరు విక్రయం సంస్థ, ప్రత్యక్షంగా గానీ లేదా, పరోక్షంగా గానీ తనను తాను వినియోగదారునిగా పేర్కొనకూడదు మరియు తన వస్తువులు లేదా సేవల గురించి సమీక్షలను పోస్ట్ చేయకూడదు లేదా తన ఏదైనా వస్తువులు లేదా సేవల నాణ్యత లేదా లక్షణాలను గురించి తప్పుగా సూచించకూడదు.
14. విక్రయించబడిన వస్తువులు లేదా సేవల యొక్క ప్రామాణికతను స్పష్టంగా లేదా పరిపూర్ణంగా ధృవీకరించే లేదా అటువంటి వస్తువులు లేదా సేవలు ప్రామాణికమైనవని హామీ ఇచ్చే నేరు విక్రయం సంస్థ, అటువంటి వస్తువులు లేదా సేవల యొక్క ప్రామాణికతకు సంబంధించిన ఏదైనా చర్యలో బాధ్యత వహించాలి.
15. సంస్థ అవలంబించిన పంపిణీ వ్యవస్థలో ఏమి ఉన్నప్పటికీ, నేరు విక్రయం సంస్థ తన నేరు విక్రయందారులు అనుసరించే పద్ధతులను పర్యవేక్షించాలి మరియు అటువంటి నేరు విక్రయదారులతో చట్టబద్ధంగా కట్టుబడి ఉన్న ఒప్పందం ద్వారా ఈ నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఉండేలా చూడాలి.

16. ప్రతి నేరు విక్రయ సంస్థ నేరు విక్రయ సంస్థచే తొలగించబడిన నేరు విక్రయదారులందరి గుర్తింపు కోసం అనుమతించే సంబంధిత సమాచారం రికార్డును నిర్వహించాలి. మరియు అట్టి జాబితాను తన వెబ్‌సైట్‌లో బహిరంగంగా ఉంచడమయింది.

17. ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ కేంద్ర ప్రభుత్వం యొక్క జాతీయ వినియోగదారుల హెల్ప్-లైన్ యొక్క కేంద్రీకరణ ప్రక్రియలో భాగస్వామి అవుతుంది.

6. ఒక నేరు విక్రయదారుని యొక్క బాధ్యతలు : 1. ప్రతి నేరు విక్రయదారుడు --

ఎ) నేరు విక్రయం సంస్థ యొక్క ఏదైనా వస్తువులు లేదా సేవలను విక్రయించడం లేదా విక్రయించడానికి ప్రతిపాదన చేయడం కోసం అట్టి సంస్థతో ముందస్తు వ్రాతపూర్వక ఒప్పందాన్ని కలిగి ఉండాలి;

బి) ఏదైనా విక్రయ విజ్ఞప్తిని ప్రారంభించినప్పుడు, తనకు తాను నిజాయితీగా మరియు స్పష్టంగా గుర్తించి నేరు విక్రయం సంస్థ యొక్క గుర్తింపు, వ్యాపార స్థలం యొక్క చిరునామా విక్రయించ బడిన వస్తువులు లేదా సేవల స్వభావం మరియు అటువంటి అభ్యర్థన యొక్క ఉద్దేశ్యాన్ని బహిర్గతం చేయాలి.

సి) ఖచ్చితమైన మరియు పూర్తి సమాచారం, వస్తువులు మరియు సేవల ప్రదర్శన, ధరలు, క్రెడిట్ నిబంధనలు, చెల్లింపు నిబంధనలు, వాపసు, మార్పిడి, వాపసు విధానం, రిటర్న్ పాలసి, హామీ నిబంధనలు మరియు విక్రయం తరువాత సేవల సమాచారాన్ని సమకూర్చుతూ ఆశావాహనానికి ఆఫర్‌ను చేయండి.

డి) ప్రారంభ విక్రయ సమయానికి లేదా ముందుగా వినియోగదారునికి ఆర్డర్ ఫారమ్‌ను అందించండి. ఇది నేరు విక్రయం సంస్థను మరియు నేరు విక్రయదారున్ని గుర్తిస్తుంది. ఇందులో పేరు, చిరునామా, రిజిస్ట్రేషన్ నెంబర్ లేదా ఎన్‌రోల్‌మెంట్ నెంబరు, గుర్తింపు రుజువు మరియు నేరు విక్రయదారుని సంప్రదింపు నెంబరు, సరఫరా చేయవలసిన వస్తువులు లేదా సేవల పూర్తి వివరణ, వస్తువుల ఉత్పత్తి, దేశం, ఆర్డర్ తేదీ, వినియోగదారు చెల్లించాల్సిన మొత్తం, వస్తువుల నమూనా మరియు డెలివరీని తనిఖీ చేయడానికి సమయం మరియు స్థలం, ఆర్డర్‌ను రద్దు చేయడానికి లేదా

విక్రయించదగిన స్థితిలో ఉత్పత్తిని తిరిగి ఇవ్వడానికి మరియు చెల్లించిన మొత్తాలపై పూర్తి వాపసు పొందేందుకు మరియు నేరు విక్రయం సంస్థ యొక్క ఇబ్బందుల నివారణ యంత్రాంగానికి సంబంధించిన పూర్తి వివరాలను కలిగి ఉండాలి;

- ఇ) వస్తువులు మరియు సేవల పన్ను రిజిస్ట్రేషను, శాశ్వత ఖాతా సంఖ్య రిజిస్ట్రేషను, వర్తించే అన్ని వాణిజ్య రిజిస్ట్రేషన్లు మరియు లైసెన్స్‌లను పొందడం మరియు ఉత్పత్తిని విక్రయించడానికి వర్తించే చట్టాలు, నియమావళి మరియు నిబంధనావళులు ఆవశ్యకతలను పాటించాలి;
- ఎఫ్) కొనుగోలు దారుకు డెలివరి చేయబడిన వాస్తవ ఉత్పత్తి అందించిన ఉత్పత్తి వివరణతో సరిపోలేటట్లు చూడాలి;
- జి) వర్తించే చట్టాలకు అనుగుణంగా వినియోగదారు అందించిన సున్నితమైన వ్యక్తిగత సమాచారం అంతటినీ పరిరక్షించేటట్లు చూడడానికి తగిన చర్యలు తీసుకోవడం. మరియు అనభీకృత వ్యక్తులచే డాటాను పొందకుండా లేదా, దుర్వినియోగపర్చకుండా చూడడానికి సముచిత రక్షణలు ఉండేలా చూడాలి.

2. ఒక నేరు విక్రయ -

- ఎ) గుర్తింపు కార్డు మరియు ముందస్తు అపాయింట్‌మెంట్ లేదా, ఆమోదం లేకుండా వినియోగదారుల ప్రాంగణాన్ని సందర్శించరాదు;
- బి) నేరు విక్రయ సంస్థచే ఆమోదించబడనట్టి ఏదేని లిటరేచర్‌ను ఆశావహునికి అందించరాదు ;
- సి) ఏదేని లిటరేచర్‌ను లేదా విక్రయాల ప్రదర్శన పరికరాలను కొనుగోలు చేయవలసిందిగా ఆశావహుని కోరరాదు.
- డి) ఒక విక్రయానికి అనుగుణంగా నేరు విక్రయం సంస్థ ద్వారా అధికారం పొందిన క్లయింలకు అనుగుణంగాలేని ఏదైనా క్లయింను చేయరాదు.

7. నేరు విక్రయం సంస్థ మరియు నేరు విక్రయదారుని విధులు :-

చట్టంలోని అధ్యాయం-VI నిబంధనలకు లోబడి, ఉత్పత్తి బాధ్యతకు సంబంధించి వర్తించదగిన విధంగా నేరు విక్రయం సంస్థ మరియు నేరు విక్రయదారుల విధులు క్రింది విధంగా ఉంటాయి. అవేవంటే :-

- (i) ప్రతి నేరు విక్రయం సంస్థ మరియు ప్రతి నేరు విక్రయదారుడు క్రింది విషయాలు ఉండేలా చూడాలి -
 - ఎ) అందించబడుతున్న ఆఫర్ యొక్క నిజమైన స్వభావాన్ని మరియు ఏదైనా ఆర్డర్ చేయడంలో గల నిబద్ధతను వినియోగదారు తెలుసుకొనడానికి వీలుగా ఆఫర్ యొక్క నిబంధనలు స్పష్టంగా ఉన్నాయి ;
 - బి) నేరు విక్రయంలో ఉపయోగించే ప్రదర్శనలు మరియు ఇతర నివేదనలు నేరుగా లేదా వినియోగదారుని తప్పుదారి పట్టించే అవకాశం ఉన్న ఏదేని ఉత్పత్తి వివరణ, క్లెయిం లేదా ఉదహరణ లేదా ఇతర అంశాలను కలిగి ఉండకూడదు ;
 - సి) ప్రత్యేకించి ధర వర్తించేటట్లయితే, క్రెడిట్ షరతులు చెల్లింపు నిబంధనలు, కూలింగ్ ఆఫ్ పీరియడ్లు లేదా వాపసు చేసే హక్కు, హామీ నిబంధనలు విక్రయాల తరువాత సేవ మరియు బట్వాడా. వంటి అంశాలు అందించబడిన వస్తువులు లేదా సేవల వివరణ మరియు ప్రదర్శన ఖచ్చితమైనవి మరియు సంపూర్ణంగా ఉన్నాయి ;
 - డి) ధృవీకరించదగిన వాస్తవాలకు సంబంధించిన వర్ణనలు, క్లెయింలు, ఉదాహరణలు లేదా ఇతర అంశాలు నిరూపణకు సమర్థత కలిగి ఉన్నాయి ;
 - ఇ) ఏదైనా తప్పుదారి పట్టించే, మోసపూరితమైన లేదా అన్యాయమైన వ్యాపార పద్ధతులు ఉపయోగించబడలేదు.
 - ఎఫ్) నేరుగా విక్రయించడం అనేది మార్కెట్ పరిశోధన యొక్క ఒక రూపంగా వినియోగదారుకు.
 - జి) వినియోగదారునికి సూచించిన పరిహారక చర్యను ఆర్డర్ ఫారంలో లేదా వస్తువులు లేదా సేవతోపాటు అందించిన ఇతర లిటరేచర్లో స్పష్టంగా పేర్కొనాలి ;

- హెచ్) ఆఫర్ యొక్క ప్రదర్శన నిజమైనదిగా ధృవీకరించదగినది మరియు సంబంధితమైనది, అయితే తప్ప ఏదైనా యోగ్యత పత్రము ఆమోదం లేదా సహాయక పత్రాలు కలిగివుండదు లేదా సూచించదు.
- ఐ) సేవ విక్రయాల తర్వాత సేవ అందించబడినపుడు సేవ యొక్క వివరాలు హామీలో చేర్చబడినాయి లేదా ఆఫర్లో మరెక్కడైనా పేర్కొనబడింది మరియు వినియోగదారు ఆఫర్ను అంగీకరిస్తే, వినియోగదారు సేవను ఎలా యాక్టివేట్ చేయవచ్చు మరియు వారితో సంభాషణ చేయవచ్చు అనే సమాచారం ఇవ్వడమయింది ;
- జె) ప్రచార పత్రిక, ప్రకటన లేదా మెయిల్, నేరు విక్రయం కంపెనీ పేరు మరియు చిరునామా లేదా టెలిఫోన్ నెంబరును కలిగివుండాలి. ఇందులో నేరు విక్రయదారుని మొబైల్ నెంబరు కూడా చేరివుండాలి.
- కె) నేరు విక్రయం అనేది ఒక హామీ, వారంటీ లేదా ఇతర వ్యక్తీకరణలు గణనీయంగా అదే అర్థాన్ని కలిగివున్నట్లయితే, చట్టం ద్వారా అందించబడిన వాటికి అదనంగా ఏదైనా హక్కులను వినియోగదారుకు అందజేస్తుందని సూచించకూడదు ;
- ఎల్) హామీదారుని పేరు మరియు చిరునామాతో సహా ఏదైనా హామీ లేదా వారంటీ యొక్క నిబంధనలు వినియోగదారుకు సులభంగా అందుబాటులో ఉండాలి మరియు చట్టం ద్వారా అనుమతించబడిన వినియోగదారు హక్కులు లేదా పరిహారకాలపై గల పరిమితులూ స్పష్టంగా మరియు ప్రముఖంగా ఉండాలి.
- ఎం) వర్తించే చోట నమూనాలతో సహా ఉత్పత్తులు వినియోగదారునికి చేరవేయడానికి మరియు సాధ్యమైన రీతిలో వాపసు చేయడం కోసం సుముచిత ఆరోగ్య మరియు భద్రత ప్రమాణాలకు అనుగుణంగా ప్యాక్ చేయబడినాయి ;
- ఎన్) ఆఫర్లో నిర్దేశించకపోతే తప్ప కొనుగోలు సమయంలో వినియోగదారునికి ప్రతిపాదించిన అందించబడే తేబీలోపు ఆర్డర్లు పూర్తి చేయబడతాయి మరియు నేరు విక్రయదారు సంస్థ లేదా సంబంధిత నేరు విక్రయదారుకు ఏదైనా అనుచిత జాప్యం స్పష్టంగా కనిపించిన లేదా వారికి తెలిసిన వెంటనే వినియోగదారునికి తెలియజేయబడుతుంది.

- బ) ఖండం (ఎన్) క్రింద ఆలస్యం అయిన సందర్భాలలో వినియోగదారుకు ఆలస్యమైనట్లు సమాచారం అందించబడినా లేదా అనే దానితో సంబంధం లేకుండా వినియోగదారు ఆర్డర్ రద్దు కోసం ఏదైనా అభ్యర్థనను అనుమతించబడుతుంది. డిపాజిట్ ఏదైనా ఉంటే కొనుగోలు సమయంలో వినియోగదారుకు ప్రతిపాదించిన రద్దు నిబంధనల ప్రకారం తిరిగి చెల్లించడం జరుగుతుంది. మరియు బట్వాడాను నిరోధించడం సాధ్యం కాకపోతే, కొనుగోలు సమయంలో వినియోగదారునికి ప్రతిపాదించిన వస్తువులను వాపసు ఇవ్వడం కోసం ప్రక్రియ ప్రకారం నేరుగా విక్రయించే కంపెనీ లేదా నేరు విక్రయదారు వ్యయంతో ఉత్పత్తిని వాపసు ఇచ్చే హక్కు గురించి వినియోగదారునికి తెలియజేయబడింది ;
- పి) ఆ సంస్థ ద్వారా ప్రతిపాదించబడిన వాపసు హక్కు వ్రాతపూర్వకంగా ఉంటుంది.
- క్యా) ఆఫర్ కొరకు చెల్లింపు తక్షణ, విక్రయం లేదా వాయిదాల ప్రాతిపదికన ఉన్నదా, తపాలా, హాండ్లింగ్ మరియు పన్నులు మరియు సాధ్యమైనప్పుడల్లా, అటువంటి ఛార్జీల మొత్తాలు వంటి ఏవేని అదనపు ఛార్జీల స్వభావంతో పాటుగా ధర మరియు చెల్లింపు నిబంధనలు ఆఫర్లో స్పష్టంగా పేర్కొనడమయింది ;
- ఆర్) వాయిదాల ద్వారా జరిపిన విక్రయాల విషయంలో, క్రెడిట్ నిబంధనలు, ఖాతాపై ఏదైనా డిపాజిట్ లేదా చెల్లింపు యొక్క మొత్తం, అటువంటి వాయిదాల యొక్క సంఖ్య, మొత్తం మరియు కాలవ్యవధి మరియు తక్షణ విక్రయ ధరతో పోల్చిన మొత్తం ధరతో సహా క్రెడిట్ నిబంధనలు, ఏవైనా ఉంటే, ఆఫర్లో స్పష్టంగా పేర్కొనడమయింది.
- ఎస్) ఏదైనా ఇతర తరహా క్రెడిట్ యొక్క ధర, వడ్డీ మరియు నిబంధనలను అర్థం చేసుకోవడానికి వినియోగదారుకు అవసరమైన ఏదైనా సమాచారాన్ని ఆఫర్లో గానీ లేదా క్రెడిట్ అందించబడినప్పుడు గానీ సమకూర్చడమయింది ;
- టి) ఆఫర్ యొక్క కాలవ్యవధి మరియు ధరను ఆఫర్లో స్పష్టంగా పేర్కొంటేనే తప్ప ధరలను సహేతుకమైన కాలవ్యవధి వరకు నిర్వహించడమవుతుంది ;
- యు) ఏదైనా ఒప్పందంపై సంతకం చేయడానికి ముందు చెల్లింపు మరియు రుణ వసూలు కార్యవిధానాన్ని వ్రాతపూర్వకంగా నిర్ణయించాలి మరియు వినియోగదారునికి

అనవసరమైన అసౌకర్యాన్ని నివారించడానికి, వినియోగదారు పరిధికి మించి జరిగే జాప్యాలకు తగిన భత్యం చెల్లించడమవుతుంది ;

వి) 2009, తూనికలు, కొలతలు చట్టం, (2010లో 1వ చట్టం)లోని నిబంధనలను మరియు దాని కింద రూపొందించబడ్డ నిబంధనలను పాటించడమవుతుంది ;

ii) నేరు విక్రయం సంస్థ లేదా నేరు విక్రయదారు ఈ క్రింది విధంగా చేయరాదు :-

ఎ) మోసపూరిత కార్యకలాపాలు లేదా విక్రయాలలో పాల్పడరాదు మరియు భాగస్వాములు తప్పుడు లేదా తప్పుదారి పట్టించే విజ్ఞప్తులు లేదా ఏదైనా ఇతర రకాల మోసం, బలవంతం, వేధింపులు లేదా అనాలోచిత లేదా చట్టవిరుద్ధమైన కార్యకలాపాల్లో పాల్గొనకుండా ఉండేలా సహేతుకమైన చర్యలు తీసుకోవాలి ;

బి) నేరు విక్రయం వ్యాపారానికి, లేదా స్వయంగా లేదా నేరు విక్రయదారు ద్వారా విక్రయించబడే వస్తువులకు లేదా సేవలకు సంబంధించి ఏదైనా వస్తువుల వివరాల విషయంలో తప్పుదారి పట్టించే లేదా తప్పుదారి పట్టించే అవకాశం ఉన్న లేదా తప్పుదారి పట్టించే ఏదైనా ప్రవర్తనలో నిమగ్నం కావడం లేదా కారణం కావడం లేదా అనుమతించడం వంటివి చేయరాదు ;

సి) వినియోగదారులకు ఉత్పత్తులు లేదా సేవలను తప్పుగా విక్రయించరాదు ;

డి) తన నేరు విక్రయం వ్యాపారాన్ని ప్రోత్సహించడానికి లేదా తన వస్తువులు లేదా సేవలను విక్రయించడం కొరకు ఏదైనా మోసపూరితమైన, బలవంతపు, అసంబద్ధమైన లేదా చట్టవ్యతిరేకమైన కార్యకలాపాలకు ఉపయోగించడం లేదా ఉపయోగించడానికి కారణం కావడం లేదా ఉపయోగించడానికి అనుమతించడం, వేధింపులకు కారణం కారాదు ;

ఇ) నకిలీ సరుకులు లేదా లోపభూయిష్ట సేవలను వాపసు తీసుకోవడానికి, మరియు అందించిన సరుకులు మరియు సేవల నిమిత్తం చెల్లించిన ప్రతిఫలాన్ని తిరిగి చెల్లించడానికి నిరాకరించరాదు.

ఎఫ్) ఏదేని ప్రవేశ రుసుమును లేదా చందా రుసుమును విధించడం చేయరాదు.

- 3) నేరు విక్రయం సంస్థ మరియు నేరు విక్రయదారు పన్నులు చెల్లింపు వాటి క్రింద తగ్గింపులతో కలుపుకొని సంబంధిత అన్ని చట్టాల ఆవశ్యకతను పాటించాలి.
- 4) సారూప్య కొనుగోళ్ళ కోసం నేరు విక్రయదారులకు బావి కస్టమర్లను నిర్దేశిస్తూ వారికి ధరను తగ్గించవచ్చు లేదా రాబట్టవచ్చు అనే విజ్ఞప్తి ఆధారంగా కొనుగోలు చేయవలసిందిగా వినియోగదారులను ప్రేరేపించకూడదు.
8. నేరు విక్రయం వ్యాపారంలో నిమగ్నమై ఉండకూడని వ్యక్తులు -- నేరు విక్రయ వ్యాపారంతో తన అనుబంధానికి ముందు గత ఐదు సంవత్సరాలలో దోషిగా నిర్ధారించబడిన వ్యక్తి లేదా దివాలా తీసిన వ్యక్తి లేదా అస్వస్థ చిత్తంగల ఏ వ్యక్తి నేరు విక్రయం వ్యాపారంలో నిమగ్నమై ఉండకూడదు.

వివరణ :- ఈ నియమం ప్రయోజనం నిమిత్తం, 2016, దివాలా మరియు అప్పులు తీర్చలేని స్థితి నిబంధనావళిలోని (2016లో 31) 79వ విభాగంలోని (3)వ ఖండంలో పేర్కొన్న అదే అర్థాన్ని “దివాలా” అనే పదం కలిగి ఉంటుంది.

9. **ఇ-కామర్స్ నియమావళి వర్తింపు :-** విక్రయం కోసం ఇ-కామర్స్ ప్లాట్‌ఫారంలను వినియోగిస్తున్న నేరు విక్రయదారులు, అదేవిధంగా నేరు విక్రయ సంస్థలు 2020, వినియోగదారుల పరిరక్షణ (ఇ-కామర్స్) నియమావళి ఆవశ్యకతలను పాటించాలి.
10. **పిరమిడ్ పథకం మరియు నగదు చలామణి పథకాల నిషేధం :-** నేరు విక్రయం సంస్థ లేదా నేరు విక్రయదారు –
- ఎ) నేరు విక్రయ వ్యాపారం చేసే ముసుగులో ఏ విధమైన పద్ధతిలోనైనా పిరమిడ్ పథకాన్ని ప్రోత్సహించకూడదు లేదా అట్టి పథకంలో ఎవరేని వ్యక్తిని నమోదు చేయకూడదు లేదా అట్టి ఏర్పాట్లలో పాల్గొనకూడదు.
- బి) నేరు విక్రయ వ్యాపారం చేసే ముసుగులో నగదు చలామణి పథకంలో పాల్గొనకూడదు.
11. **రాష్ట్ర ప్రభుత్వ పర్యవేక్షణ :-** నేరు విక్రయం సంస్థ మరియు నేరు విక్రయదారులు ఈ నియమావళిని పాటించేటట్లు చూడటం కోసం, నేరు విక్రయదారులు మరియు నేరు

విక్రయ సంస్థల కార్యకలాపాలను పరిశీలించడానికి లేదా పర్యవేక్షించడానికి ఒక యంత్రాంగాన్ని ప్రతీ రాష్ట్ర ప్రభుత్వం ఏర్పాటు చేయాలి.

- ఎ) ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రంలో నేరు విక్రయానికి సంబంధించిన అంశాలను పర్యవేక్షించడానికి వినియోగదారు వ్యవహారాలు ఆహార & పౌర సరఫరాల శాఖ నోడల్ డిపార్ట్‌మెంట్‌గా ఉంది.
- బి) నేరు విక్రయం సంస్థల ద్వారా అండర్ టేకింగ్‌ల సమర్పణ మరియు పాటింపును పర్యవేక్షించే నోడల్ అధికారిగా ఆంధ్రప్రదేశ్ ప్రభుత్వ పౌర సరఫరాల డైరెక్టర్ మరియు ఆంధ్రప్రదేశ్ వాణిజ్య పన్నుల శాఖ, విజయవాడ-II డివిజన్ జాయింట్ కమీషనర్ సంయుక్తంగా (ఎస్టీ) ఉంటారు.
- సి) నోడల్ అధికారులు సంబంధిత శాఖలోని ఇతర అధికారులను నియమించవచ్చు. ఈ మార్గదర్శకాలను అమలు చేయడంలో వారికి సహాయం చేయడానికి వారు అర్హులని మరియు అవసరమని భావించే ఇతర వ్యక్తులను నియమించవచ్చు.
- డి) ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రంలో నేరు విక్రయం కార్యకలాపాలను నిర్వహిస్తున్న ఏదైనా నేరు విక్రయ సంస్థ ఈ మార్గదర్శకాలకు అనుగుణంగా ఉండని పేర్కొంటూ, జతచేసిన నమూనా రూపంలో నోడల్ అధికారులకు ఒక అండర్ టేకింగ్ మరియు నమూనాను సమర్పించాలి.
- ఇ) నేరు విక్రయం సంస్థలు తన నమోదు మరియు ఇతర వ్యాపార వివరాలను కూడా ఎప్పటికప్పుడు ప్రకటించే విధంగా సమకూర్చాలి. అటువంటి అండర్ టేకింగ్‌ను ప్రతి సంవత్సరం డి శాఖకు సమర్పించవలసి ఉంటుంది.
- ఎఫ్) మార్గదర్శకాలలో ఏదైనా ఉల్లంఘన జరిగితే నేరు విక్రయం సంస్థ / నేరు విక్రయదారు ప్రాంగణంలోకి ప్రవేశించేందుకు మరియు సోదా చేసేందుకు అధికారాలు :

వాణిజ్య పన్నుల శాఖ నుండి గెజిటెడ్ ఆఫీసర్ స్థాయి కంటే తక్కువ కాని ఎన్‌ఫోర్స్-మెంట్ అధికారి మరియు విజిలెన్స్ మరియు ఎన్‌ఫోర్స్-మెంట్ డిపార్ట్‌మెంట్ గెజిటెడ్ అధికారి, ఇన్‌స్టిట్యూట్ ఆఫ్ ప్రొవెంటివ్ మెడిసిన్ యొక్క గెజిటెడ్ ఫుడ్ ఇన్‌స్పెక్టర్ మరియు లీగల్ మెట్రాలజీ

ఇన్స్పెక్టర్ ఈ ఉత్తర్వు పాటింపును అనుసరించాలనే ఉద్దేశ్యంతో లేదా ఈ ఉత్తర్వు పాటించబడిందని స్వయంగా సంతృప్తి చెందడానికి :

- (i) తనిఖీ లేదా తనిఖీ చేయించవచ్చు ;
- (ii) నేరు విక్రయం సంస్థ / నేరు విక్రయదారు యొక్క వస్తువులు / సేవల గురించి తన వద్ద ఉన్న ఏదైనా సమాచారాన్ని ఇవ్వవలసిందిగా ఏ వ్యక్తిని అయినా కోరవచ్చు ;
- (iii) అవసరమైన విధంగా అట్టి మద్దతు లేదా సహాయంతో వెంటనే నిలుపుదల చేసి, తనిఖీ చేయించవచ్చును ;
- (iv) అవసరమైన విధంగా అట్టి మద్దతు లేదా సహాయంతో ప్రవేశించి, తనిఖీ చేయించవచ్చు ;
- (v) ఎన్ఫోర్స్ మెంట్ అధికారి విచారణ నివేదికను సంబంధిత జిల్లా జాయింట్ కలెక్టర్ ముందు సమర్పించాలి.

సోదాకు సంబంధించి క్రిమినల్ ప్రాసీజర్ కోడ్, 1973 (1974లోని కేంద్ర చట్టం 2) లోని నిబంధనలు ఈ ఉత్తరువు క్రింద సోదాలకు వర్తింపు చేయవచ్చును.

జ) రిజిస్టరింగ్ అథారిటీ : “రిజిస్టరింగ్ అథారిటీ” అంటే, ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రానికి సంబంధించి ఆ ప్రాంతంపై అధికార పరిధిని కలిగి ఉన్న వాణిజ్య పన్నుల శాఖ జాయింట్ కమిషనర్ అని అర్థం.

హెచ్) “డిసిప్లినరీ అథారిటీ” అంటే, ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రానికి సంబంధించి ఆ ప్రాంతంపై అధికార పరిధిని కలిగి ఉన్న జిల్లాల జాయింట్ కలెక్టర్ అని అర్థం.

ఐ) “అప్పిలేట్ అథారిటీ” అంటే, ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రానికి సంబంధించి ఆ ప్రాంతంపై అధికార పరిధిని కలిగి ఉన్న జిల్లాల కలెక్టర్ అని అర్థం.

జాయింట్ కలెక్టరు జారీ చేసిన ఏదైనా ఉత్తరువు ద్వారా నష్టపోయిన ఏ వ్యక్తి అయినా, ఆయన/ఆమె అట్టి ఉత్తరువును అందుకున్న తేదీ నుండి (7) రోజులలోపు, అటువంటి ఉత్తర్వుకు వ్యతిరేకంగా, అప్పీల్ అథారిటీకి అప్పీల్ చేయవచ్చు.

- (జె) “రివిజన్ అథారిటీ” అంటే, ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రానికి సంబంధించి ఆ ప్రాంతంపై అధికార పరిధిని కలిగి ఉన్న వాణిజ్య పన్నుల శాఖ కమీషనర్ అని అర్థం.
ఉత్తరువు ద్వారా నష్టపోయిన ఏ వ్యక్తి అయినా అట్టి ఉత్తర్వును ఆయన/ఆమెకు తెలియజేసిన తేదీ నుండి (30) రోజులలోపు, వాణిజ్య పన్నుల శాఖ కమీషనర్ కి పునఃపరిశీలనకు దాఖలు చేయవచ్చు.
రివిజన్ పిటిషన్ పరిష్కారం పెండింగ్ లో ఉండగా, రివిజన్ లో ఉన్న ఉత్తర్వును పరిష్కరించే వరకు అది వర్తింపులో ఉండదని ప్రభుత్వం ఆదేశించవచ్చు.
12. చట్టాలలో అసంబద్ధతలు --- రిజర్వ్ బ్యాంక్ ఆఫ్ ఇండియా యాక్ట్, 1934 (1934లో 2వది) ప్రకారం రూపొందించబడిన ఏదైనా నిబంధనావళి ఈ నియమావళి క్రింద నిర్వహించబడే నేరు విక్రయం సంస్థకు వర్తించదగినపుడు, అట్టి నిబంధనావళిలోని నిబంధనలు ఈ నియమావళిలోని నిబంధనల పై అసంబద్ధిత మేరకు వర్తింపులో ఉంటాయి.
13. నియమావళి ఉల్లంఘన --- చట్టంలోని నిబంధనలు ఈ నిబంధనావళిలోని ఏదైనా ఉల్లంఘనకు వర్తిస్తాయి.

నేరు విక్రయం సంస్థలు / కంపెనీల ప్రకటన నమూనా

పార్ట్ - ఏ

1.	<p>i. కంపెనీ పేరు (నమోదు చేసిన విధంగా)</p> <p>ii. సిఐఎన్ నెంబర్ :</p> <p>iii. బోర్డులోని డైరెక్టర్ల పేరు మరియు చిరునామా (వివరాలను జతపరచండి)</p>	
2.	<p>నమోదు వివరాలు (అధికార పరిధితో)</p> <p>(ఏ) రిజిస్టర్డ్ ఆఫీస్ చిరునామా (రిజిస్ట్రేషన్ సర్టిఫికేట్ ప్రతిని జతపరచండి) :</p> <p>(బి) ఇ-మెయిల్ :</p> <p>(సి) టెలిఫోన్ నంబర్లు :</p> <p>(డి) కంపెనీ వెబ్సైట్ :</p> <p>(ఇ) ఇతర రిజిస్ట్రేషన్ వివరాలు (అధికార పరిధితో), ఏవైనా ఉంటే (రిజిస్ట్రేషన్ సర్టిఫికేట్ ప్రతిని జతచేయండి)</p> <p>(ఎఫ్) సంస్థ రకం (ప్రైవేట్, పబ్లిక్, ట్రస్ట్, లిమిటెడ్ మొదలైనవి)</p>	
3.	<p>హెడ్ ఆఫీస్ & రీజనల్ ఆఫీస్</p> <p>(ఎ) చిరునామా</p> <p>(బి) ఇ-మెయిల్</p> <p>(సి) కంపెనీల చట్టం కింద రిజిస్ట్రేషన్ ప్రకారం కీలక మేనేజ్మెంట్ సిబ్బంది వివరాలు :</p> <p>(డి) ఆంధ్రప్రదేశ్ రాష్ట్రంలోని ప్రాంతీయ కార్యాలయ వివరాలు :</p> <p>(ఇ) వినియోగదారు వ్యవహారాల డైరెక్టరుతో సంభాషించడానికి నోడల్ అధికారి ; (పేరు, హోదా, టెలిఫోన్ నెంబర్, ఇ-మెయిల్, ఫ్యాక్స్, మొబైల్ నెంబర్)</p> <p>(ఎఫ్) ఆంధ్రప్రదేశ్ ప్రభుత్వంతో సమన్వయం కోసం నోడల్ అధికారి వివరాలు (పేరు, హోదా, టెలిఫోన్ నెంబర్, ఇ-మెయిల్, ఫ్యాక్స్, మొబైల్ నెంబరు.) :</p>	
4.	<p>మేనేజ్మెంట్ నుండి ఎవరైనా గత 5 సంవత్సరాలలో (దరఖాస్తు చేసిన తేదీ నుండి) గతంలో ఏదైనా న్యాయస్థానం ద్వారా దోషులుగా నిర్ధారించబడినట్లయితే, ఆ వివరాలు</p>	

5.	నేరు విక్రయం అనేది ఉత్పత్తులు లేదా సేవలు లేదా రెండింటికి సంబంధించినదా ?	
6.	కంపెనీని గుర్తించే లైసెన్స్(లు), ట్రేడ్ మార్క్ లేదా ప్రిన్సిపల్ బ్రాండ్ వివరాలు	
7.	కస్టమర్ కేర్ & గ్రీవెన్స్ రిట్రైన్ సెల్స్ (ఆంధ్రప్రదేశ్ లోని ప్రధాన కార్యస్థానం & రాష్ట్ర బ్రాంచ్(లు)) చిరునామా / టెలిఫోన్ నెంబర్లు / ఇ-మెయిల్లు మొదలైనవి ; ii. మార్గదర్శకాల ప్రకారం వినియోగదారుల ఇబ్బందుల నివారణ కమిటీ వివరాలు : ఎ. సభ్యుని పేరు, ఫోన్ నెంబర్ మరియు ఇ-మెయిల్ : బి. సభ్యుని పేరు, ఫోన్ నెంబర్ మరియు ఇ-మెయిల్ : సి. సభ్యుని పేరు, ఫోన్ నెంబర్ మరియు ఇ-మెయిల్ :	

పార్టు - బి (నేరు విక్రయం వ్యాపార వివరాలు)

9.	అందిస్తున్న ఉత్పత్తులు/సేవల వివరాలు (వెబ్సైట్ లింక్ ను ఇవ్వండి.)	అవును / లేదు
10.	<p>మీ నేరు విక్రయ పథకం గురించి దిగువ పేర్కొన్న అంశాలను దయచేసి నిర్ధారించాలి.</p> <p>ఎ) కొత్త భాగస్వాముల రిక్రూట్మెంట్ / నమోదు నిమిత్తం ఒక నేరు విక్రయదారు పారితోషికం లేదా ప్రోత్సాహకాలు పొందేందుకు ఎటువంటి నిబంధన లేదు, అయితే, వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయం ద్వారా మాత్రమే నేరు విక్రయదారులు పారితోషికం పొందుతుంటారు.</p> <p>బి) భాగస్వాములు వస్తువులు లేదా సేవలను కొనుగోలు చేయాల్సిన అవసరం లేదు.</p> <p>i) వినియోగదారులకు తిరిగి విక్రయించాలని ఆశించిన అట్టి వస్తువులు లేదా సేవల మొత్తాన్ని మించిన మొత్తం;</p> <p>ii) వినియోగదారులు వినియోగించుకొనిన లేదా విక్రయించిన లేదా పునః విక్రయించాలని ఆశించిన మొత్తం కంటే మించిన వస్తువులు లేదా సేవల పరిమాణం కోసం;</p>	<p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు.</p> <p>అవును / లేదు</p>

	<p>సి) ఒక భాగస్వామి ఏదేని ఎంట్రీ / రిజిస్ట్రేషన్ ఫీజు, విక్రయ ప్రదర్శన పరికరాల వ్యయం, పాల్గొనడానికి సంబంధించిన సామగ్రి లేదా ఇతర ఫీజు చెల్లించాల్సిన అవసరం లేదు.</p> <p>డి) భాగస్వామ్యం నిమిత్తం “భౌతిక నియమాలను” వివరిస్తూ లిఖితపూర్వక ఒప్పందాన్ని భాగస్వామికి సమకూర్చుతుంది.</p> <p>ఇ) పథకంలో పాల్గొనడానికి లేదా రద్దు చేసుకోవడానికి మరియు కార్యకలాపాలలో పాల్గొనడానికి ఇచ్చిన ఏదేని ప్రతిఫల నిధిని స్వీకరించడం కోసం. భాగస్వామికి సముచిత ఉపశమన (కూలింగ్ ఆఫ్) సమయాన్ని అనుమతిస్తుంది లేదా సమకూర్చుతుంది;</p> <p>ఎఫ్) సముచిత షరతులతో భాగస్వామి అభ్యర్థనపై భాగస్వామికి విక్రయించిన “ప్రస్తుతం మార్కెట్ చేయదగు” వస్తువులు లేదా సేవలకు సంబంధించిన బై-బ్యాక్ లేదా పునఃకొనుగోలు విధానానికి అనుమతిస్తుంది లేదా సమకూర్చుతుంది:</p> <p>గమనిక : 1) పై వాటికి సంబంధించి వివరాలను ఎన్క్లోజర్లో ఇవ్వండి. 2) ఒక వేళ ఈ పేరాలో ఏదైనా సమాధానం – లేదు అయితే కారణాలు పేర్కొంటూ పూర్తి వివరాలను ఎన్క్లోజర్లో దయచేసి జతపర్చండి.</p>	<p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p>
<p>11.</p>	<p>ఎ) నేరు విక్రయదారులందరికీ సరియైన గుర్తింపు డాక్యుమెంటులు జారీ చేయడమయిందా.</p> <p>బి) “నేరు విక్రయదారుల రిజిస్టరు”ను మీరు నిర్వహిస్తున్నారా ; ఇందులో ఆదాయ పన్ను చట్టం ప్రకారం సరిచూడదగిన చిరునామా రుజువు, గుర్తింపు రుజువుతో పాటుగా నమోదయిన ప్రతి నేరు విక్రయదారు సముచిత వివరాలను తాజా పరిచి వివరాలతో నిర్వహించడమయింది.</p> <p>సి) నేరు విక్రయదారులు, డిస్ట్రిబ్యూటర్ల నుండి అనుసరణకు వీలుకల్పించే యంత్రాంగంతో పాటుగా వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయానికి సంబంధించి ఏవేని పన్నులు, సుంకాల చెల్లింపు కోసం ఉన్న యంత్రాంగం ఏమిటి ; వివరాలు తెలియజేయండి.</p>	<p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p>

12.	<p>ఎ) నేరు విక్రయదారులు మరియు వినియోగదారుల కోసం యాజమాన్యం, ఉత్పత్తులు, ఉత్పత్తి సమాచారం, ఇబ్బందుల నివారణ యంత్రాంగానికి సంబంధించిన అన్ని సముచిత వివరాలు, సంప్రదించే సమాచారంతో పాటు వెబ్‌సైట్‌ను క్రమం తప్పకుండా సరిచేసి, తాజాపర్చడమయిందా</p> <p>బి) వినియోగదారు ఫిర్యాదులను ఆన్‌లైన్ లేదా ఇతరత్రా రిజిస్టరు చేయడం కోసం ఏర్పాట్లు ఉన్నాయి, అట్టి ఫిర్యాదులు చేసిన తేదీ నుండి 45 రోజుల లోపు ఫిర్యాదులను పరిష్కరించడమవుతుంది. వివరాలను సమకూర్చాలి.</p>	<p>అవును / లేదు</p> <p>అవును / లేదు</p>
13.	గమనిక / రిమార్కులు ఏవైన	

పార్కు - సి

ఒప్పంద పత్రం

-----అనబడే నేను / మేము ----- కంపెనీ / సంస్థలో -----

హోదాలో ఈ క్రింది అంశాలను పాటిస్తున్నామని ప్రకటిస్తున్నాం.

- ఎ) 1(11) ఖండంలో నిర్వచించిన విధంగా మేము పిరమిడ్ పథకాన్ని ప్రోత్సహించం లేదా అట్టి పథకంలో ఎవరేని ప్యక్టిని నమోదు చేయడం లేదా నేరు విక్రయం వ్యాపారం చేస్తున్న ముసుగులో ఏవిధంగాను ఏరీతీలోను అట్టి ఏర్పాటులో మేము పాల్గొనం.
- బి) నేరు విక్రయం వ్యాపార అవకాశాల ముసుగులో 1(12) ఖండంలో నిర్వచించిన విధంగా మనీ సర్క్యులేషన్ పథకంలో మేము పాల్గొనం.
- సి) వినియోగదారు వ్యవహారాలు, ఆహార, పౌరసరఫరాల మంత్రిత్వ శాఖ, వినియోగదారుల శాఖ ద్వారా 2021, డిసెంబరు 28వ తేదీన (భారత గెజిటు) జిఎస్ఆర్ 889 (ఇ) ద్వారా జారీ చేసిన మార్గదర్శకాలలో పేర్కొన్న మిగిలిన అన్ని అంశాలను మేము పాటిస్తూ, ఎప్పటికప్పుడు ఆంధ్రప్రదేశ్ ప్రభుత్వం కోరినపుడల్లా అట్టి వివరాలను కూడా సమకూర్చుతాం.

స్థలం :

సం/-

కంపెనీ నేలు

తేదీ :

పేరు :

హోదా :

ఫోన్ నెం :

ఇ-మెయిల్ :

సమకూర్చాల్సిన డాక్యుమెంట్ల జాబితా :

1. రిజిస్ట్రేషన్ ధృవపత్రం / ఉప-నియమాలు / సంఘ స్థాపన పత్రం.
2. సంప్రదించే వివరాలతో పాటు డైరెక్టర్ల బోర్డు జాబితా.
3. నేరు విక్రయం పథకం, నష్టపరిహార ప్రణాళిక సంక్షిప్త వివరాలు
4. నేరు విక్రయదారులు / డిస్ట్రిబ్యూటర్స్ తో కాంట్రాక్ట్ నమూనా
5. కేంద్ర ప్రభుత్వ వినియోగదారు వ్యవహారాల శాఖకు సమర్పించిన ఒప్పంద పత్రం ప్రతి.
6. వస్తువులు లేదా సేవల విక్రయానికి సంబంధించిన లైసెన్సులు లేదా రిజిస్ట్రేషన్లతో పాటుగా అనుసరణ ప్రతులు.

ఎం. గిరిజా శంకర్,

పదవీరీత్యా ప్రభుత్వ కార్యదర్శి.

---X---